



RAPPORT D'IMPACT SOCIAL 2025

ACTEUR DU NUMÉRIQUE INCLUSIF



Sommaire

Notre impact 2024 en chiffres	03
Simplon Côte d'Ivoire, c'est... ..	04
Formations métiers	15
Formations découvertes	29
Prestation de service	38
Notre Impact Global	40
Témoignages	42
Mois de l'impact numérique	44
IISAN Abidjan	48
Ce que nous pouvons faire ensemble	50
Nos partenaires de 2025	55
Lexique	57

Notre impact social en 2025

1205 personnes

sensibilisées, acculturées au numérique et formées à un métier

42%

Femmes formées

58%

Hommes formés

157

Bénéficiaires ayant suivi les formations métiers

1%

Décrochage en cours de formation

1048

Bénéficiaires aux formations d'acculturation au numérique

26 ans

Âge moyen des bénéficiaires

94%

Taux d'insertion professionnelle des apprenants

10 villes touchées

Abidjan - Bouaké - San Pédro - Man - Korhogo - Bouaflé -
Toumodi - Daloa - Sinfra - Gohitafla

Un constat, des besoins

*Avec le numérique : créer des emplois pour tous,
favoriser l'innovation et libérer le pouvoir d'agir*

Pas assez de profils issus
des formations classiques +
la sous traitance ne couvre
pas tous les besoins +
l'offshore n'est pas la
solution à tous les
problèmes.



**Des réponses
insuffisantes**

**Transformation
numérique de
l'économie**

Des opportunités et un
potentiel mal valorisé
dans les quartiers
prioritaires, les zones
enclavées, les milieux
ruraux, un défi de
revitalisation industrielle.⁴



**Une richesse, des
talents**



1000 d'ici à 2025
dont 400
développeurs web
et mobiles, 100 Data
IA et 500 référents
Digitaux.



**Création nette
d'emplois dans le
numérique**

 **simplon**
CÔTE D'IVOIRE

Les jeunes sont les plus
durement touchés par le
chômage, la
reconversion et l'emploi
des seniors sont
préoccupants.



**140.000 jeunes par an
quittent le système
scolaire sans diplôme**

Nos formations inclusives par parcours | D'une demi-journée à 9 mois !

L'innovation pédagogique est au cœur des activités de Simplon avec des parcours métiers certifiants reconnus par l'Etat et des certifications accréditées à l'international.

Des programmes de formation de différents niveaux :

Découvrir des parcours d'initiation pour acquérir les compétences numériques de base (Compétences numériques fondamentales).

Se former à un métier d'avenir pour être développeur.se web & mobile, référent.e digital.e, technicien.ne système et réseau développeur.se data, développeur.se data IA, ...

Se spécialiser sur un outil / technique donné



Nos formations inclusives par parcours (suite)

Nous adaptons nos formations en fonction des publics pour permettre la découverte et l'initiation au numérique.

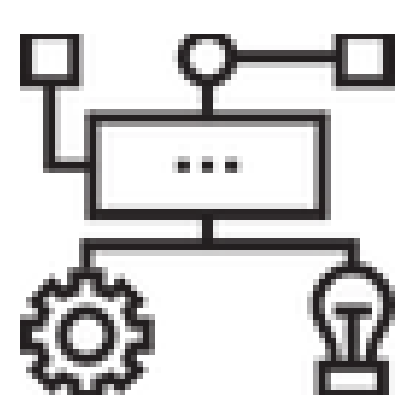
Se mettre à niveau



CULTURE & TECHNIQUE DU NUMÉRIQUE (6 à 8 semaines)

Acquérir les compétences numériques de base.
Découvrir les métiers et l'écosystème professionnel du numérique.
Acquérir des connaissances et compétences transversales.

Se renforcer



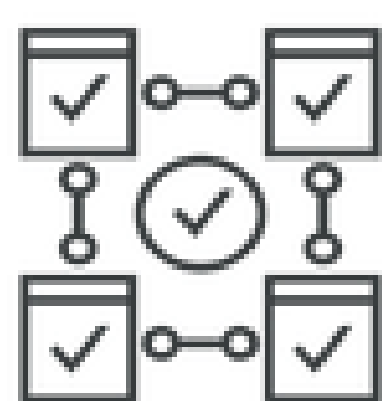
MÉTHODES AGILES (4 jours)

Découvrir les fondamentaux des méthodes de gestion de projet agile, et des méthodes d'amorçage de projet avec un focus sur la méthode SCRUM.



WORDPRESS (3 mois)

Concevoir, installer, paramétrer et personnaliser une application web basée sur le CMS "WordPress".



BLOCKCHAIN (3 mois)

Développer une application exploitant une blockchain
Développer un programme de transactions pour une blockchain



DÉVELOPPEUR D'OBJETS CONNECTÉS (4 mois)

Concevoir un objet connecté
Réaliser la partie hardware de l'objet
Orchestrer les interactions hardware, software
Exploiter les données générées par les objets.



DEVOPS (3 mois)

Concevoir et gérer les tâches automatisées des systèmes d'informations et des services cloud (AWS) facilitant le déploiement et l'intégration continue des applications, tout en garantissant un niveau de sécurité optimal.

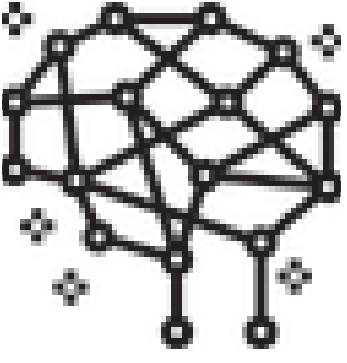
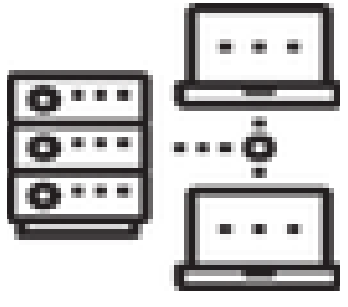
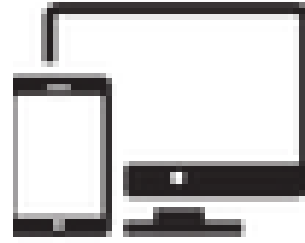


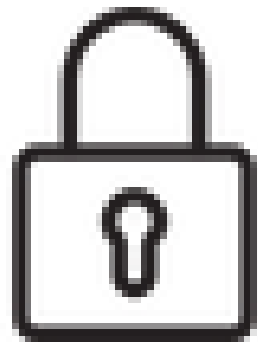


CYBERSÉCURITÉ (3 mois)

Réaliser une analyse globale de la cybersécurité d'un SI
Intervenir suite à un incident de sécurité informatique d'origine malveillante.
Mener des actions de sécurisation.
Prévenir le risque et partager les bonnes pratiques

Quelques formations inclusives par parcours (fin)

Nos formations métiers

 <p>DÉVELOPPEUR.SE DATA I.A 7 mois intensifs Alternance possible Certifications CNCP</p>	 <p>TECHNICIEN.NE RÉSEAUX 3 à 7 mois intensifs Alternance possible Pitre Pro Niv III RNCP</p>	 <p>DÉVELOPPEUR.SE WEB / JAVA 3 à 7 mois intensifs Alternance possible Titre pro Niv II & III RNCP</p>
 <p>DÉVELOPPEUR.SE 3 à 7 mois intensifs Alternance possible Certifications CNCP</p>	 <p>DIGITAL CREATOR 3 à 7 mois intensifs Alternance possible Certifications CNCP</p>	 <p>CYBERSÉCURITÉ 3 mois intensifs Attestation Simplon</p>

Un révélateur de talents

A travers l'innovation numérique, pédagogique et sociale

Des formations intensives

- qualifiantes (7 à 9 mois)

Ouvertes à tous et prioritairement

- Aux personnes éloignées de l'emploi et/ou de la formation, aux demandeurs d'emploi, allocataires de minima sociaux.
- Aux profils peu représentés dans les métiers techniques du numérique.

Vers des métiers en tension

- Développeur Web, Développeur Mobil, Référent Digital, Data-IA, Digital creator, UI/UX design ...

=> CRÉER DES EMPLOIS DURABLES ET NON DÉLOCALISABLES
=> ENCOURAGER L'INITIATIVE ET LA CRÉATION D'ENTREPRISES

Notre parcours de formation

Une formation ce n'est pas uniquement le temps de face à face pédagogique...

Une formation c'est un parcours global qui :

- se construit avec les partenaires du territoire dès le montage d'un projet
- démarre au sourcing des apprenant.e.s jusqu'à leur insertion professionnelle



Sourcing des apprenants

Détecter et identifier les besoins en formation

Ouvrir le numérique à tous et promouvoir la diversité : Le processus de recrutement est inclusif et vise à constituer des groupes diversifiés, favorisant ainsi l'égalité des chances et la richesse des parcours.

Tisser un lien avec les acteurs de l'emploi et prescripteurs de nos formations : Le processus de recrutement est inclusif et vise à constituer des groupes diversifiés, favorisant ainsi l'égalité des chances et la richesse des parcours.

Communiquer auprès des partenaires sur notre positionnement et notre méthodologie différenciante afin de renforcer notre visibilité et notre impact.

Positionnement

- **ADAPTER LE PARCOURS ET LA PÉDAGOGIE AUX PROFILS DES CANDIDAT.E.S.** Le processus de recrutement est réalisé avec l'ensemble de l'équipe pédagogique. La constitution d'un groupe mixte fait partie intégrante de notre pédagogie.
- **INFORMER CLAIREMENT LES CANDIDAT.E.S** des objectifs de la formation, de nos fondamentaux pédagogiques.
- **FAIRE UN RETOUR SYSTÉMATIQUE À TOUS LES CANDIDATS.** Les candidat.e.s non retenu.e.s sont informé.e.s des solutions alternatives : autres formations du Réseau Simplon, formations des partenaires : FONDATION MTN, GIZ, AUF, FONDATION SOCIÉTÉ GÉNÉRALE, etc.

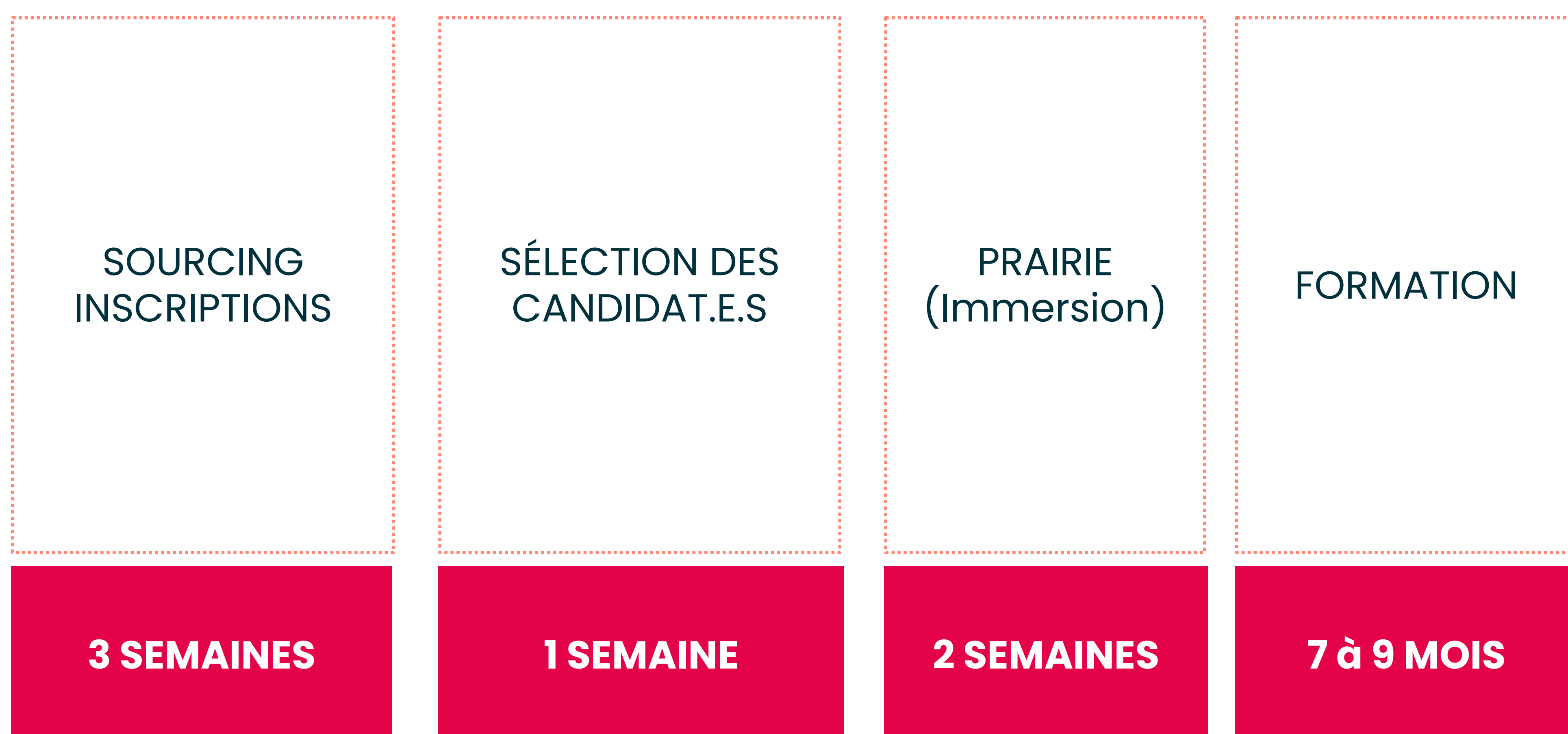
Concevoir des parcours de formation sur mesure

- **RECRÉER L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE L'ENTREPRISE**
- **SYSTÉMATISER L'IMPLICATION DE L'ENTREPRISE** à travers sa participation au recrutement des apprenant.e.s, le parrainage de promotion, la simulation d'entretiens ou la tenue d'un jury de professionnels chargé d'évaluer les apprenants sur la réalisation d'un projet.
- **ASSURER LA RÉUSSITE COLLECTIVE DES PROMOTIONS** : Un.e formateur.trice référent.e garantit la progression de ses apprenant.e.s . Une équipe pluridisciplinaire est en appui.
- **EVALUER LES COMPÉTENCES ACQUISES** par les apprenant.e.s tout au long du parcours par la réalisation de projets concrets.

Une méthode adaptée aux besoins de l'écosystème ivoirien.

- Répondre à la demande des entreprises qui peinent à recruter sur des métiers méconnus ou émergents, qui cherchent à élargir leur spectre de sourcing en ouvrant la porte à des profils différents et qui souhaitent être outillées dans leurs démarches de repérage, d'intégration et d'accompagnement de ces jeunes.
- S'inscrire dans les dynamiques territoriales à l'œuvre et faire de cette nouvelle fabrique du numérique un levier de développement de l'emploi, notamment dans les quartiers.
- S'appuyer sur les entreprises locales et instaurer un observatoire agile en collaboration avec les pouvoirs publics afin de répondre aux besoins stratégiques des entreprises du bassin d'emploi.

Le calendrier de la formation



Notre chaîne de valeur



DÉTECTER

- Les besoins en recrutement des entreprises
- Les potentiels de profils sous-représentés dans le secteur du numérique



FORMER

- De façon intensive et innovante sur une durée adaptée
- Avec un accompagnement technique et professionnel renforcé



INSÉRER

- Des profils compétents et polyvalents
- Au sein d'entreprises engagées pour la diversité de leur secteur ou en auto emploi

Une pédagogie en mode active

Pratique, agilité, autonomie, responsabilisation et retransmission active.

Exemple de parcours de formation:



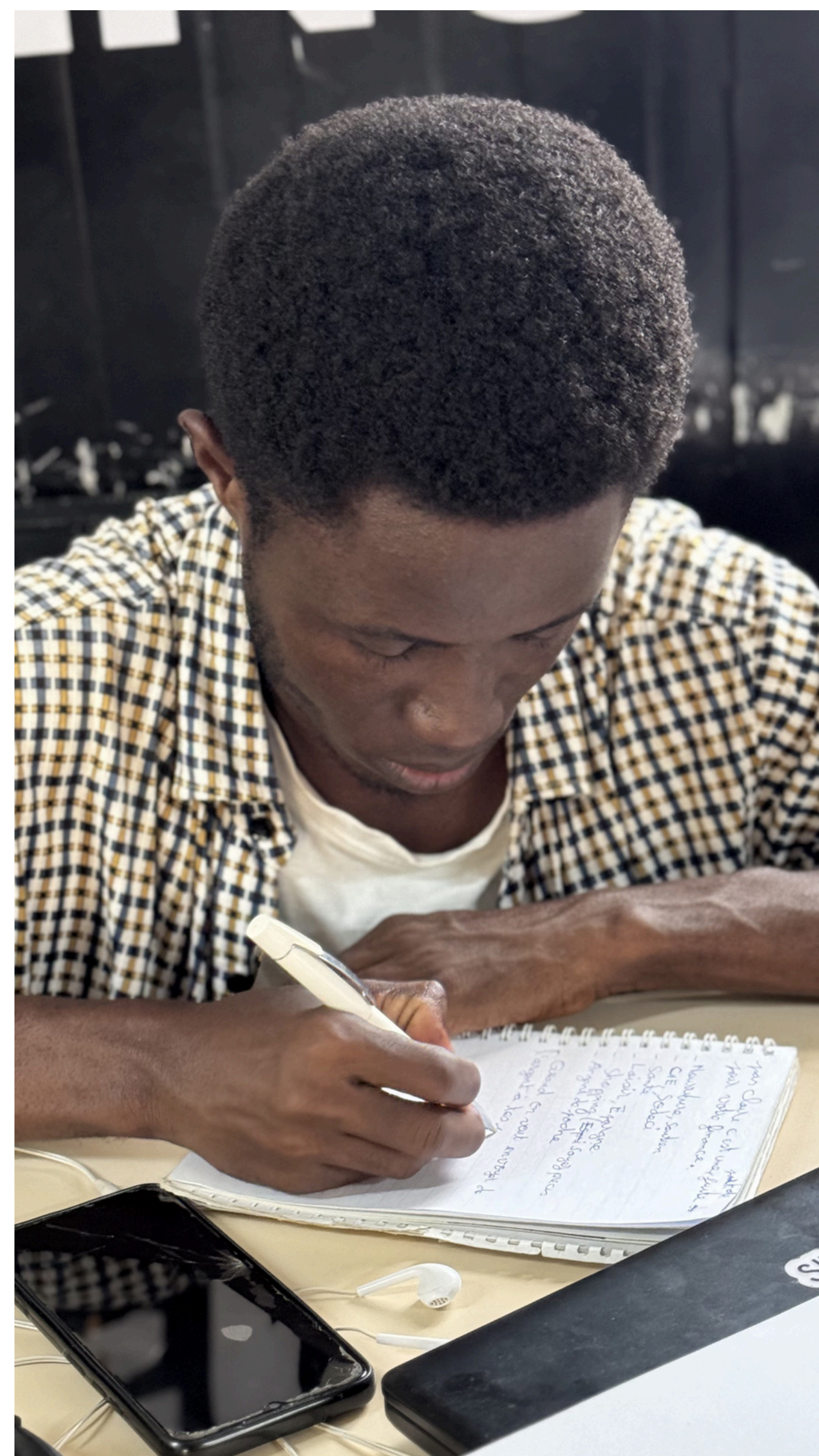
- **5 % de théorie - 80% de pratique -15 Soft Skills**
- **Pédagogie par projets (des projets concrets issus des besoins des entreprises)**
- **Mise en situation de transmission, d'assistance et d'enseignement ("learning by teaching")**
- **Apprentissage de pair-à-pair**
- **Utilisation de méthodes agiles dans la mise en oeuvre des projets et l'organisation en équipe**
- **Responsabilisation, acculturation à une posture d'autonomie et de proactivité (le formateur occupant un rôle de facilitateur)**

Projets fil rouge

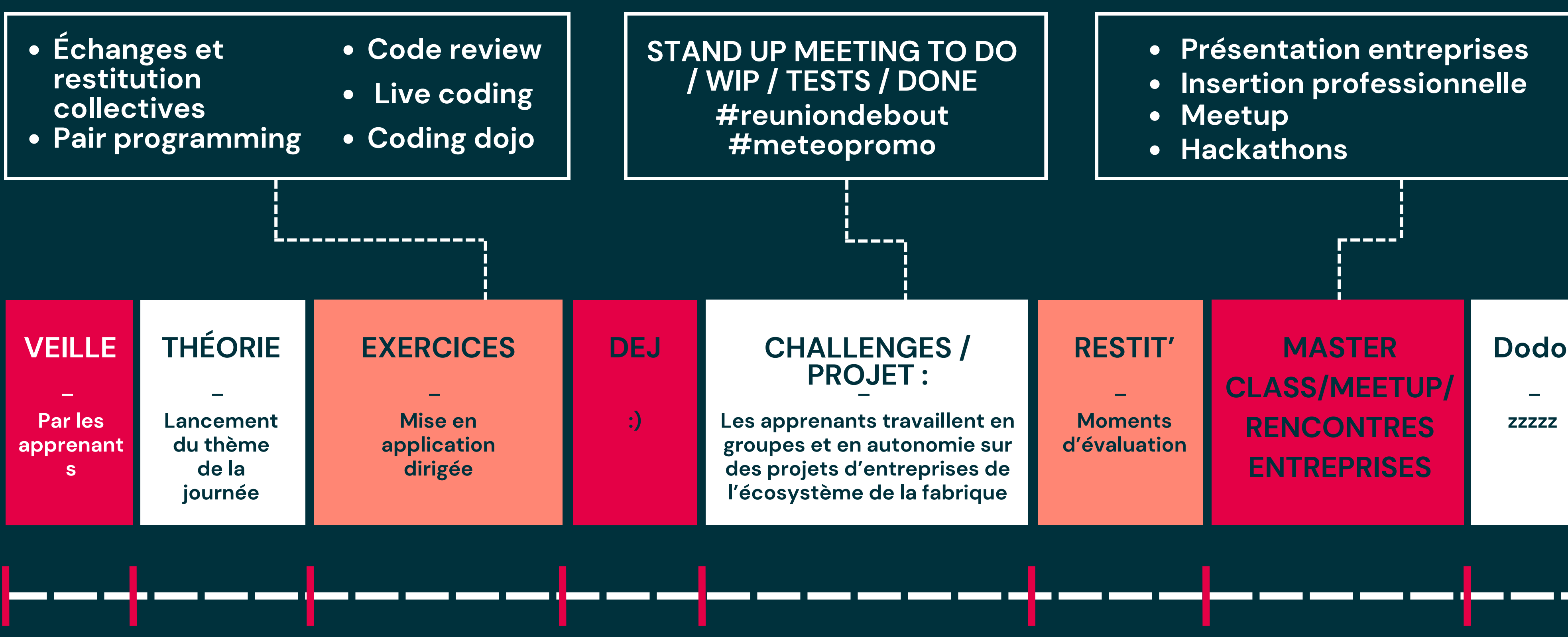
Pour répondre à la demande des entreprises en quête de profils qualifiés, nos apprenants travaillent sur des projets réels d'entreprise afin de proposer des solutions numériques adaptées à leurs besoins.

Accompagnés par des formateurs qui les encadrent, les apprenants s'organisent pour mener à bien chaque projet, sous la supervision d'un représentant de l'entreprise partenaire.

Cela constitue une opportunité pour les entreprises de recruter des profils qualifiés ayant déjà une expérience concrète sur un projet, tout en étant familiarisés avec l'entreprise et ses enjeux.



Notre journée type de formation



Nos 10 thématiques pour un numérique inclusif

Les bases du digital

Data & intelligence artificielle

Développement web

Communication & marketing digital

Nouvelles méthodes de travail

Réseau et cybersécurité

Digital immersion

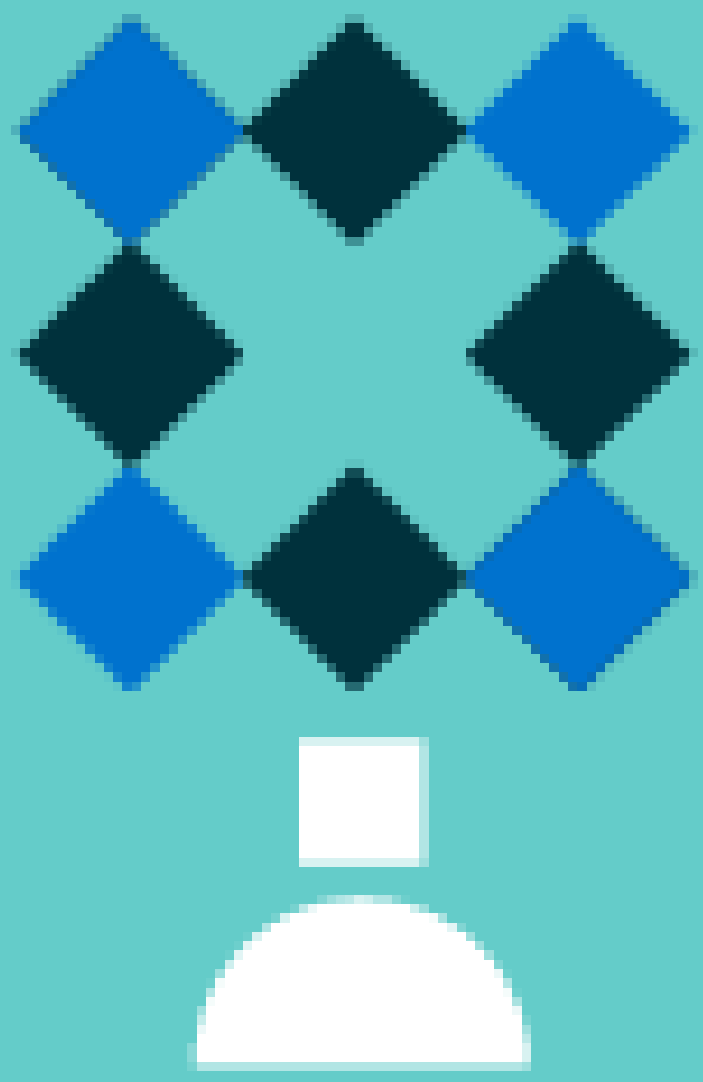
Blockchain

Impact du numérique

Formation de formateurs

FORMER, ACCOMPAGNER, ENTREPRENDRE, INNOVER





FORMATIONS METIERS





MTN ACADEMY

powered by **SIMPLON**

MTN ACADEMY

MTN Côte d'Ivoire a lancé les activités de sa fondation le 6 juillet 2006 sous l'appellation « Fondation MTN Côte d'Ivoire ». À travers ses actions, elle contribue au bien-être des communautés dans les domaines de l'autonomisation des jeunes, des femmes et des jeunes filles, du secours d'urgence ainsi que des priorités nationales définies par le gouvernement ivoirien.

MTN Academy est un projet de la Fondation MTN Côte d'Ivoire, en partenariat avec Simplon Côte d'Ivoire, visant à former et à insérer gratuitement les jeunes demandeurs d'emploi dans les métiers techniques du numérique, notamment Développeur Data IA , Référent Digital et Digital Creator



DIGITAL CREATOR

La formation Digital Creator, proposée par MTN Academy, vise à former des créateurs de contenu numérique capables de concevoir, produire et diffuser des projets digitaux de manière professionnelle. Ce programme est structuré pour doter les participants des compétences techniques, créatives et stratégiques indispensables à leur réussite dans l'industrie du contenu numérique, un secteur en pleine expansion et essentiel dans un monde de plus en plus digitalisé.

À l'issue de la formation, les étudiants seront en mesure de réaliser des projets numériques innovants et de répondre à la demande croissante en création de contenu, dans des domaines variés tels que le marketing digital, les médias sociaux, la production audiovisuelle et la publicité en ligne.

1202
CANDIDATURES

32
BÉNÉFICIAIRES

50%
DE FEMMES
FORMÉES

94 %
DE TAUX
D'INSERTION

8 MOIS DE FORMATION (Juillet 2024 - Mars 2025)



LE BUT DE LA FORMATION

- **Création de Contenu Visuel et Audio** : Initiation aux outils de design graphique, à la photographie et au montage vidéo.
- **Gestion des Médias Sociaux** : apprentissage de la création et de la gestion de campagnes sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- **Rédaction Web** : Rédaction de contenu adapté à l'audience numérique, avec une attention particulière au SEO (Search Engine Optimization).

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ✓ **Créateur de Contenu** : Spécialiste dans la production de vidéos, photos et textes pour les plateformes digitales.
- ✓ **Producteur de Contenu Numérique** : Chargé de la gestion des projets de création de contenu pour des marques ou entreprises.
- ✓ **Spécialiste Marketing Digital** : Expert dans la promotion de produits ou services en ligne à travers des campagnes créatives.
- ✓ **Consultant en Stratégie Digitale** : Conseiller pour les entreprises souhaitant optimiser leur présence numérique.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- **Âge** : 18 à 35 ans.
- **Niveau académique** : Baccalauréat obligatoire, toute filière acceptée.
- **Qualités requises** : Esprit analytique, curiosité pour les données et motivation à apprendre.



Work in Digital

Digital Creator Cohortes 1 & 2

 Financé par



Digital Creator Cohortes 1 & 2



DIGITAL CREATOR

La formation Digital Creator est un programme de formation visant à former 50 jeunes avec 35% de femmes en situation de chômage au métier de Digital Creator et d'en insérer au moins 80 % à l'issue de la formation dans des emplois durables.

1743

CANDIDATRES

43

BÉNÉFICIAIRES

35%

DE FEMMES
FORMÉES

93%

DE TAUX
D'INSERTION

6 MOIS DE FORMATION (Mars 2025 - Septembre 2025)

LE BUT DE LA FORMATION

- **Création de Contenu Visuel et Audio** : Initiation aux outils de design graphique, à la photographie et au montage vidéo.
- **Gestion des Médias Sociaux** : apprentissage de la création et de la gestion de campagnes sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- **Rédaction Web** : Rédaction de contenu adapté à l'audience numérique, avec une attention particulière au SEO (Search Engine Optimization).

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- **Créateur de Contenu** : Spécialiste dans la production de vidéos, photos et textes pour les plateformes digitales.
- **Producteur de Contenu Numérique** : Chargé de la gestion des projets de création de contenu pour des marques ou entreprises.
- **Spécialiste Marketing Digital** : Expert dans la promotion de produits ou services en ligne à travers des campagnes créatives.
- **Consultant en Stratégie Digitale** : Conseiller pour les entreprises souhaitant optimiser leur présence numérique.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- **Âge** : 18 à 35 ans.
- **Niveau académique** : Baccalauréat obligatoire, toute filière acceptée.
- **Qualités requises** : Esprit analytique, curiosité pour les données et motivation à apprendre.

Work in Digital

Digital Creator

Cohortes 3 & 4



 **Financé par**


coopération
allemande
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Soutenu par
 **Invest for Jobs**
Opportunités de croissance en Afrique

Mise en œuvre par
 **giz** Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

 **KfW**

Digital Creator Cohortes 3 & 4



DIGITAL CREATOR

La formation Digital Creator est un programme de formation visant à former 50 jeunes avec 35% de femmes en situation de chômage au métier de Digital Creator et d'en insérer au moins 80 % à l'issue de la formation.

1013
CANDIDATRES

50
BÉNÉFICIAIRES

22%
DE FEMMES
FORMÉES

85%
DE TAUX
D'INSERTION

6 MOIS DE FORMATION (Août 2025 – Janvier 2026)

LE BUT DE LA FORMATION

- **Création de Contenu Visuel et Audio** : Initiation aux outils de design graphique, à la photographie et au montage vidéo.
- **Gestion des Médias Sociaux** : apprentissage de la création et de la gestion de campagnes sur différentes plateformes (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube).
- **Rédaction Web** : Rédaction de contenu adapté à l'audience numérique, avec une attention particulière au SEO (Search Engine Optimization).

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- **Créateur de Contenu** : Spécialiste dans la production de vidéos, photos et textes pour les plateformes digitales.
- **Producteur de Contenu Numérique** : Chargé de la gestion des projets de création de contenu pour des marques ou entreprises.
- **Spécialiste Marketing Digital** : Expert dans la promotion de produits ou services en ligne à travers des campagnes créatives.
- **Consultant en Stratégie Digitale** : Conseiller pour les entreprises souhaitant optimiser leur présence numérique.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

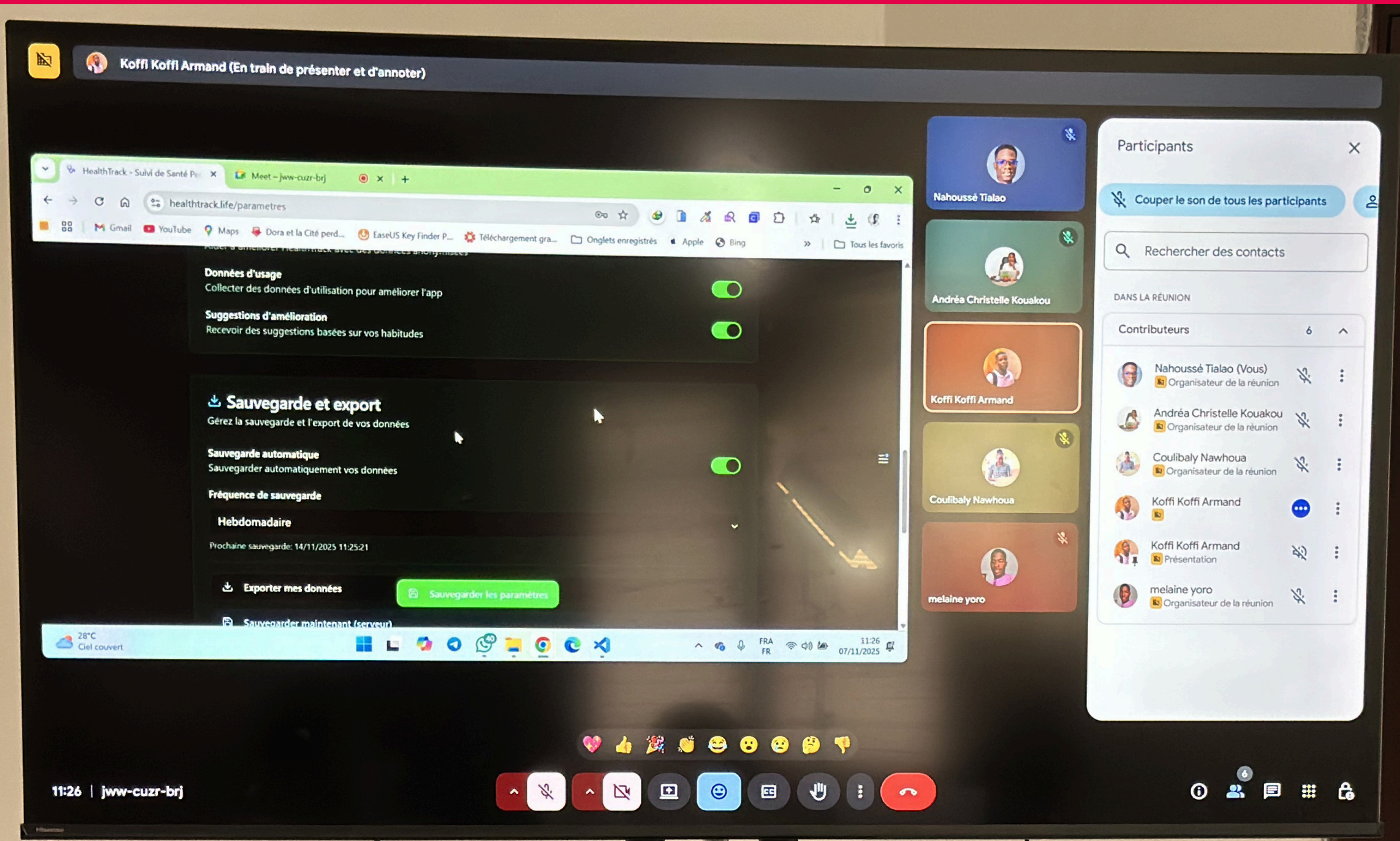
- **Âge** : 18 à 35 ans.
- **Niveau académique** : Baccalauréat obligatoire, toute filière acceptée.
- **Qualités requises** : Esprit analytique, curiosité pour les données et motivation à apprendre.

African Tech Bridge

Développeur.ses Web & Mobile

Promo 6

Le programme African Tech Bridge vise à renforcer les compétences numériques des jeunes en Afrique pour multiplier leurs chances d'accéder à des emplois décents, en entreprise et dans l'entrepreneuriat.



Financé par



SOCIETE GENERALE
Fondation d'Entreprise

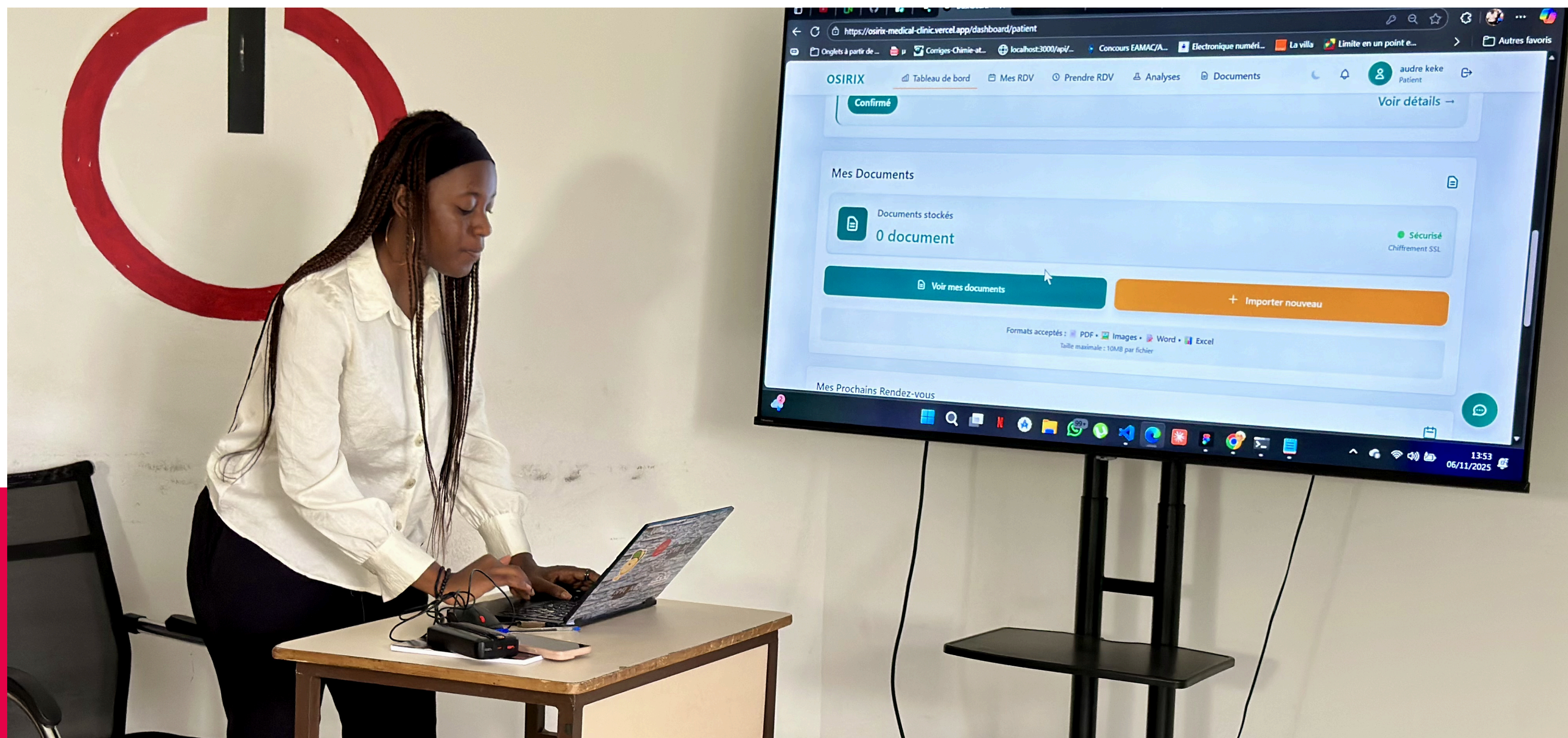
In partnership
with

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

Développeur.ses Web & Mobile

Promo 6



La formation développeur.ses web et mobile (Promo P6) est une formation qui s'est déroulée à 100 % en ligne sur la plateforme Simplon Academy

Elle vise à former des jeunes dans les métiers du numérique notamment dans la conception de site et d'application web afin d'accroître leurs opportunités d'accès à l'emploi.

1532
CANDIDATRES

32
BÉNÉFICIAIRES

25%
DE FEMMES
FORMÉES

56.3%
DE TAUX
D'INSERTION

9 MOIS DE FORMATION (Février 2025 - Octobre 2026)

DÉVELOPPEUR.SES WEB & MOBILE

LE BUT DE LA FORMATION

Introduction au développement web et mobile : découverte des fondamentaux du web (HTML, CSS, JavaScript).

Conception et développement d'applications web : création de sites et d'applications web dynamiques, responsives et performantes.

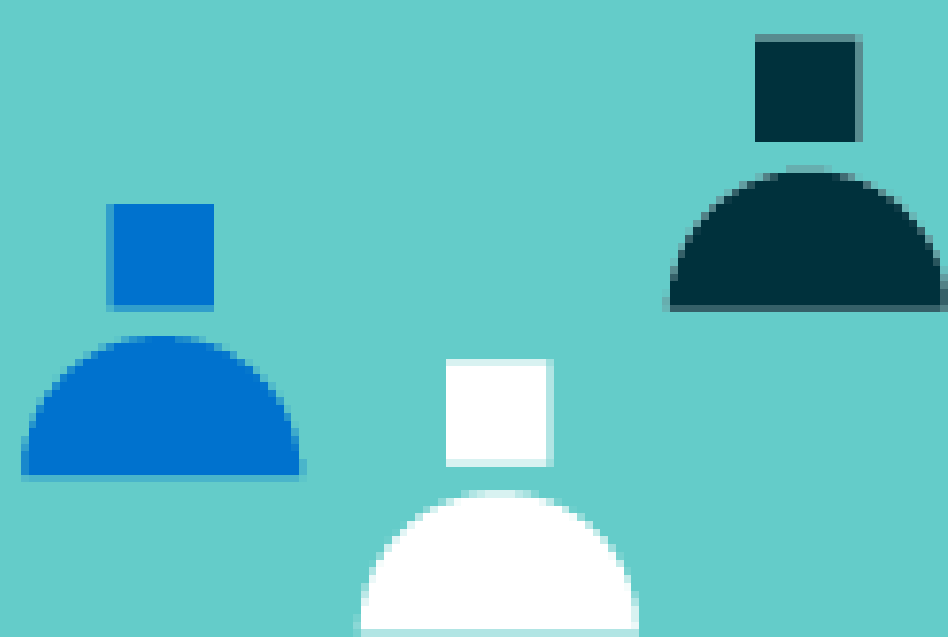
Gestion de bases de données et déploiement : structuration des données, connexion aux bases de données et mise en ligne des applications.

LES DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- ✓ **Développeur Web Front-End** : Création d'interfaces utilisateurs interactives et responsives.
- ✓ **Développeur Web Back-End** : Développement de la logique serveur et gestion des bases de données.
- ✓ **Développeur Full Stack** : Conception complète d'applications web, du front-end au back-end.
- ✓ **Intégrateur Web** : Transformation de maquettes graphiques en sites web fonctionnels et optimisés.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

- **Âge** : 18 à 35 ans.
- **Statut** : Demandeur d'emploi ou en reconversion professionnelle.
- **Niveau académique** : Baccalauréat obligatoire.
- **Qualités requises** : Motivation, intérêt pour le numérique, capacité à travailler en équipe.
- **Processus de sélection** : Candidature en ligne, Tests ou exercices d'aptitude (si applicable), Entretien avec un jury.



FORMATIONS DECOUVERTES



PAFISA

Le Projet d'Appui à la Formation et à l'Insertion des Jeunes dans le Secteur Agricole (PAFISA) vise à former des jeunes hommes et femmes dans le secteur de l'agriculture en vue de leur insertion dans les coopératives partenaires, dans la région de la Marahoué.

Objectifs

Former des personnes éloignées de l'emploi aux compétences numériques transposables dans les métiers agricoles.

59 bénéficiaires

22,1% de femmes formées

Durée : 10 au 21 février 2025



Partenaire



SAS D'ACCULTURATION

est une formation qui vise à renforcer les compétences numériques et créatives de jeunes filles en Côte d'Ivoire, afin de favoriser leur autonomisation, leur insertion professionnelle et leur accès aux métiers d'avenir du numérique.

Objectifs

Former des jeunes filles aux compétences numériques appliquées à la création de contenu, dans une perspective d'autonomisation professionnelle et d'insertion dans les métiers du digital.

50 bénéficiaires

100% de femmes formées

Durée : 10 juin au 24 juillet 2025



Financé par

 SOCIETE GENERALE
Fondation d'Entreprise

In partnership
with

 RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

PAFESDIA

Le Projet d'Appui à la Formation des Entrepreneurs du Secteur du Design d'Intérieur et de l'Artisanat (PAFESDIA) est un programme d'accompagnement des entrepreneurs du secteur du design d'intérieur et de l'artisanat.

Objectifs

Accompagner les entrepreneurs du secteur du design d'intérieur et de l'artisanat dans l'intégration du numérique et de l'intelligence artificielle dans leur métier pour gagner en visibilité, en efficacité et en créativité.

20 bénéficiaires

95% de femmes formées

Durée : 10 juin au 24 juillet 2025



Financé par



SOCIETE GENERALE
Fondation d'Entreprise

In partnership
with



Simplon for all

Personnes en Situation de Handicap

CNF-PSH est une formation inclusive en Côte d'Ivoire qui vise à réduire la fracture numérique en renforçant les compétences de base des personnes en situation de handicap, afin de favoriser leur autonomie, leur employabilité, leur inclusion sociale et leur accès équitable aux opportunités offertes par le numérique.

Objectifs

Former les personnes en situation de handicap aux compétences numériques fondamentales, visant leur autonomie dans l'utilisation des outils pour la vie quotidienne et professionnelle.

84 bénéficiaires

42% de femmes formées

Durée: avril – juillet 2025



Financé par

 SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
Fondation d'Entreprise

In partnership
with

 RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

 AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

Simplon KIDS

Simplon Kids répond aux enjeux d'inclusion numérique en initiant les enfants à la robotique et au code . À travers des ateliers ludiques et immersifs, le programme développe leur créativité, éveille des vocations et prépare la nouvelle génération aux métiers du numérique.

Objectifs

Stimuler la curiosité des enfants et développer leurs compétences numériques de manière ludique et enrichissante.

57 bénéficiaires

Durée: Juillet- Septembre 2025



Financé par

In partnership with



Boost Employment

Cette formation répond aux défis du chômage des jeunes en Côte d'Ivoire en renforçant l'employabilité, l'adéquation compétences-besoins du marché, l'esprit entrepreneurial et l'accès équitable aux opportunités professionnelles, notamment hors d'Abidjan, afin de soutenir une croissance inclusive et durable.

Objectifs

Le programme est axé sur le renforcement des softs skills et de l'employabilité des étudiants issus des universités de l'intérieur du pays

227 bénéficiaires

44.4% de femmes formées

Durée: 01 au 11 décembre 2025



Financé par



FONDATION
SOCIETE GENERALE
COTE D'IVOIRE

Formation des formateurs

Renforcer les compétences techniques et pédagogiques des publics cibles grâce à des sessions intensives et modulables, adaptées aux besoins des formations et des contextes d'apprentissage.

Publics cibles

Formateurs, enseignants, personnes avec aptitudes ou appétence à l'enseignement...

Objectifs

- Faire du transfert d'expertise en pédagogie active, pour renforcer les compétences techniques d'animation d'ateliers ou de sessions de formation
- Assurer la pérennisation des projets par des ressources locales dans les zones d'intervention
- Renforcer le partenariat avec les parties prenantes



Accompagnement des PME

Nous soutenons les PME dans leurs transformation digitale en leur apportant des solutions adaptées à leurs besoins. Grace à un coaching personnalisé et des formations pratique les PME peuvent gagner en performance , innover et rester compétitives dans un environnement numérique en constante évolution.

20 bénéficiaires

Durée: Aout-Novembre 2025

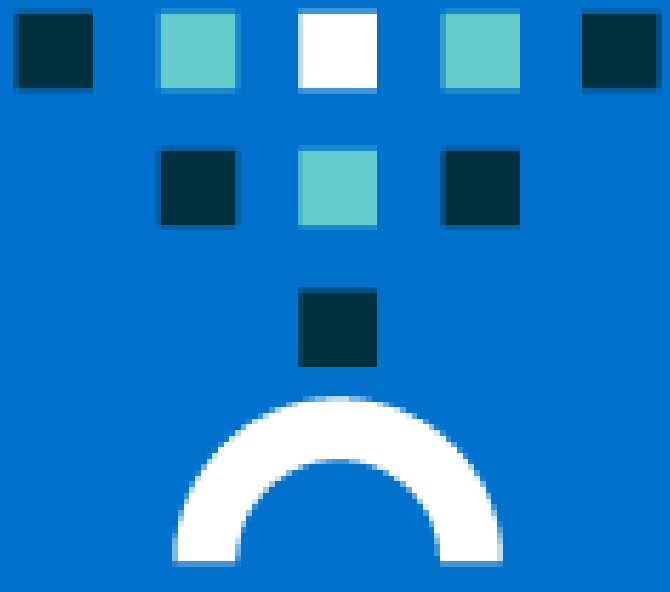


Financé par

In partnership
with



SOCIETE GENERALE
Fondation d'Entreprise



PRESTATION DE SERVICE



CIE

Ce projet de formation vise à renforcer les compétences des membres de la CIE en bureautique professionnelle à travers la maîtrise des outils Microsoft Office 2016 (Word, Excel et Outlook). Il combine les fondamentaux et les techniques avancées, avec un accent particulier sur l'analyse et le traitement des données statistiques à l'aide d'Excel.



70 bénéficiaires

Objectifs

Accompagner les participants dans l'apprentissage progressif des outils Microsoft Office 2016, en intégrant les techniques d'analyse et de traitement des données avec Excel.



Durée

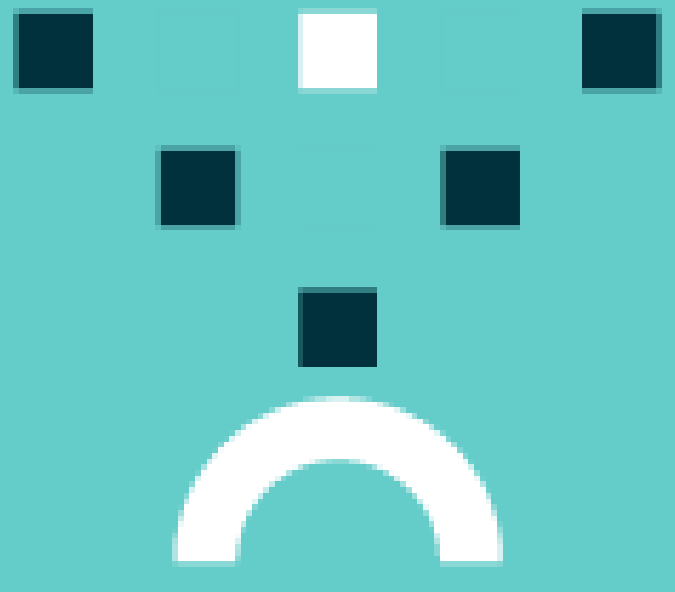
- 03 au 07 novembre 2025
- 17 au 21 novembre 2025
- 24 au 28 novembre 2025
- 01 au 03 novembre 2025
- 15 au 19 décembre 2025



client



Compagnie Ivoirienne d'Electricité



NOTRE IMPACT GLOBAL



Notre impact global

4996 personnes

sensibilisées, acculturées au numérique et formées à un métier

28%

Femmes formées

1165

Bénéficiaires sur les formations métiers

25ans

Âge moyen des bénéficiaires.

96%

Simplonien.nes
Insérés

395

Femmes formées dans les sas d'acculturation

119

Personnes formées en situation de handicap

747

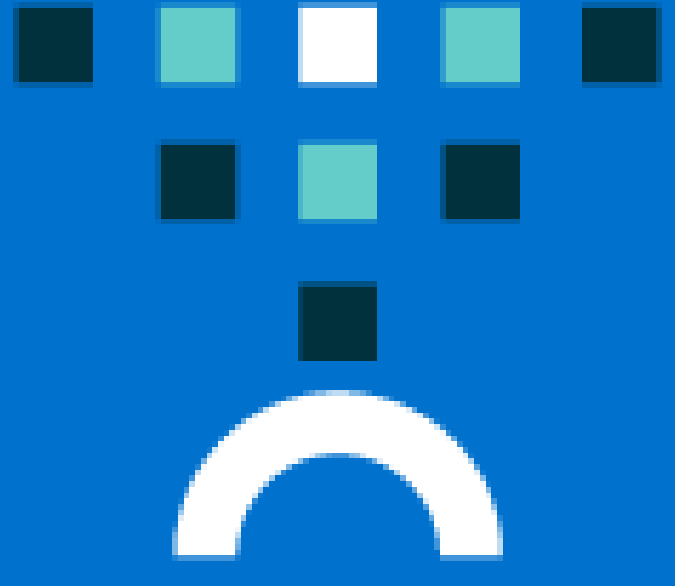
Kids participant aux activités

1135

Personnes formées lors des formations d'acculturation.

10 Villes touchées

Abidjan - Bouaké - San Pédro - Man - Korhogo - Bouaflé -
Toumodi - Daloa - Sinfra - Gohitafla



TÉMOIGNAGES



Témoignages



Christian BRAFFO | Business Analyst à Progestack
Alumni | P5 Développement Web

"Grâce à Simplon, j'ai pu acquérir et renforcer de nombreuses compétences techniques et professionnelles, que je parviens aujourd'hui à mettre en pratique et à rentabiliser dans mes projets et mon parcours professionnel.



Nadine COULIBALY | Responsable communication
Alumni | P4 MTN ACADEMY by SIMPLON

"Je remercie sincèrement Simplon CI pour cette initiative. Avant cette formation, malgré une licence en informatique, je manquais de bases et de confiance. Grâce à la formation Digital Creator – MTN Academy by Simplon, j'ai pu développer de solides compétences numériques. Aujourd'hui, je suis fière de mon évolution, de mon niveau actuel et de ma capacité à travailler efficacement.



Ramos | Développeuse Front-end
Alumni | P6 Développement Web

"Mon entrée à Simplon a été très bénéfique. Cette expérience m'a permis de renforcer et de développer mes compétences, jusqu'à devenir développeuse front-end à l'Orange Digital Center. J'ai également eu l'opportunité de travailler sur des projets en tant que développeuse full stack, ce qui m'a ouvert des perspectives à l'international, notamment à travers ma participation au plus grand concours des métiers au monde, WorldSkills France 2025.



Barnabas Oseni | Stagiaire chargé de communication
Alumni | P1 & P2 Digital Creator GIZ

"La formation Digital Creator à Simplon CI a été un véritable déclic. Entre créativité, rigueur et pratique intensive, j'ai appris à transformer des idées en projets digitaux concrets. L'accompagnement des formateurs et l'esprit collaboratif m'ont permis de gagner en confiance et en professionnalisme.



Estelle OUATTARA | Chargée de communication
Alumni | P4 MTN ACADEMY by SIMPLON

"Je suis passée du droit à la communication digitale sans aucune notion de base au départ. Simplon Côte d'Ivoire m'a permis de découvrir et de construire une carrière professionnelle que je n'aurais jamais imaginée auparavant. Aujourd'hui, j'exerce un métier que j'aime réellement, grâce à l'accompagnement et à la formation reçus à un moment où je ne savais plus quelle orientation donner à ma carrière.



MOIS DE L'IMPACT NUMERIQUE



Le Mois de l'Impact Numérique est une initiative dédiée à la promotion du numérique comme levier d'inclusion, d'apprentissage et de transformation sociale. Pendant 30 jours, les collaborateurs de Simplon Côte d'Ivoire et de IISAN-Abidjan s'engagent à mettre leurs compétences au service de la communauté à travers des actions de formation, de coaching et d'accompagnement.

Cette initiative vise à renforcer l'accès aux compétences numériques, encourager l'autonomie des bénéficiaires et contribuer à un développement inclusif grâce au numérique.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



Raïssa BANHORO
Directrice Simplon Côte d'Ivoire

Simplon sélectionne **un entrepreneur** à fort potentiel et lui offre, pendant 30 jours, un **accompagnement** complet **technique, digital et financier** pour transformer son projet et créer un impact social réel.

40

entrepreneurs à fort potentiel accompagnés pour transformer leurs projets et créer un impact social réel.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



Manzan Wilfried KOUASSI
Responsable des Moyens Généraux

Pendant 30 jours, **je m'engage** à apprendre aux jeunes comment optimiser leur **productivité** grâce à Google et à l'**IA**.

44

personnes formées pour optimiser leur productivité grâce à Google et l'IA.

Le Mois de l'Impact Numérique est une initiative dédiée à la promotion du numérique comme levier d'inclusion, d'apprentissage et de transformation sociale. Pendant 30 jours, les collaborateurs de Simplon Côte d'Ivoire et de IISAN-Abidjan s'engagent à mettre leurs compétences au service de la communauté à travers des actions de formation, de coaching et d'accompagnement.

Cette initiative vise à renforcer l'accès aux compétences numériques, encourager l'autonomie des bénéficiaires et contribuer à un développement inclusif grâce au numérique.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



OUATTARA Estelle Grâce
Assistante chargée de communication

Pendant 30 jours, **je m'engage** à apprendre aux jeunes les bases du **montage vidéo** grâce à l'application **CapCut**.

simplon x IISAN
CÔTE D'IVOIRE INSTITUT INTERNATIONAL DES SCIENCES ET DES ARTS DU NUMÉRIQUE - ABIDJAN

183

personnes formées aux bases du montage vidéo avec Capcut.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



Ibrahima COULIBALY
Responsable Qualité et Insertion

Le 12 décembre 2025, **je m'engage** à accompagner les jeunes dans la rédaction d'un **CV professionnel** et impactant.

simplon x IISAN
CÔTE D'IVOIRE INSTITUT INTERNATIONAL DES SCIENCES ET DES ARTS DU NUMÉRIQUE - ABIDJAN

41

personnes formées à la rédaction de CV professionnels et impactant

Le Mois de l'Impact Numérique est une initiative dédiée à la promotion du numérique comme levier d'inclusion, d'apprentissage et de transformation sociale. Pendant 30 jours, les collaborateurs de Simplon Côte d'Ivoire et de IISAN-Abidjan s'engagent à mettre leurs compétences au service de la communauté à travers des actions de formation, de coaching et d'accompagnement.

Cette initiative vise à renforcer l'accès aux compétences numériques, encourager l'autonomie des bénéficiaires et contribuer à un développement inclusif grâce au numérique.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



Blanchard KOUASSI
Formateur Digital Creator

Pendant 30 jours, **je m'engage** à enseigner aux jeunes des **techniques de design** pour aider les débutants à améliorer la **qualité de leurs visuels**.

simplon x IISAN

54

personnes formées aux techniques du design afin d'améliorer la qualité de leurs visuels.

MOIS DE L'IMPACT NUMÉRIQUE



TRAORE Moussa
Chargé de Communication

La team IISAN **s'engage** à animer des masterclass sur la **création de contenu**, affiches, vidéos, ainsi que sur la réalisation de chatbots.

simplon x IISAN

70

personnes formées à la création de contenu, affiches, vidéos et la réalisation de Chatbots.



IISAN

INSTITUT INTERNATIONAL
DES SCIENCES ET DES ARTS
DU NUMERIQUE - **ABIDJAN**

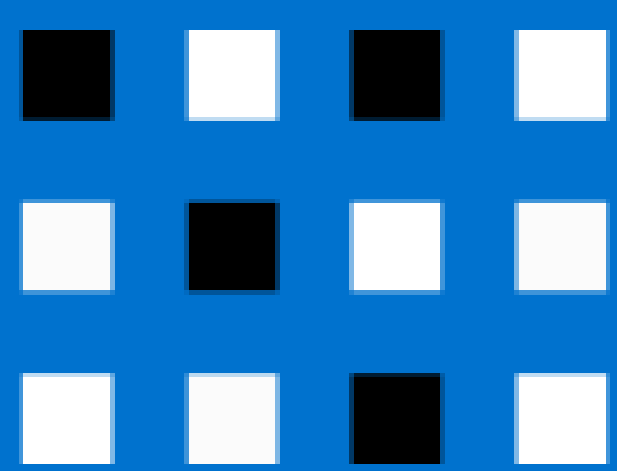
IISAN-Abidjan est une école supérieure internationale, fondée par Simplon Côte d'Ivoire, spécialisée dans les métiers du numérique, des sciences et des arts visuels.

Nous proposons des formations initiales (**BTS- Licence- Master**), des formations continues certifiantes telles que les **CQP** et des modules professionnels spécialisés, avec un centre de certification reconnu à l'international pour valoriser tes compétences partout dans le monde.

Notre approche pédagogique est axée sur la pratique, l'innovation et l'adaptation aux besoins réels des entreprises, afin de favoriser une insertion professionnelle rapide et durable.

IISAN-Abidjan, une formation d'excellence tournée vers l'avenir.





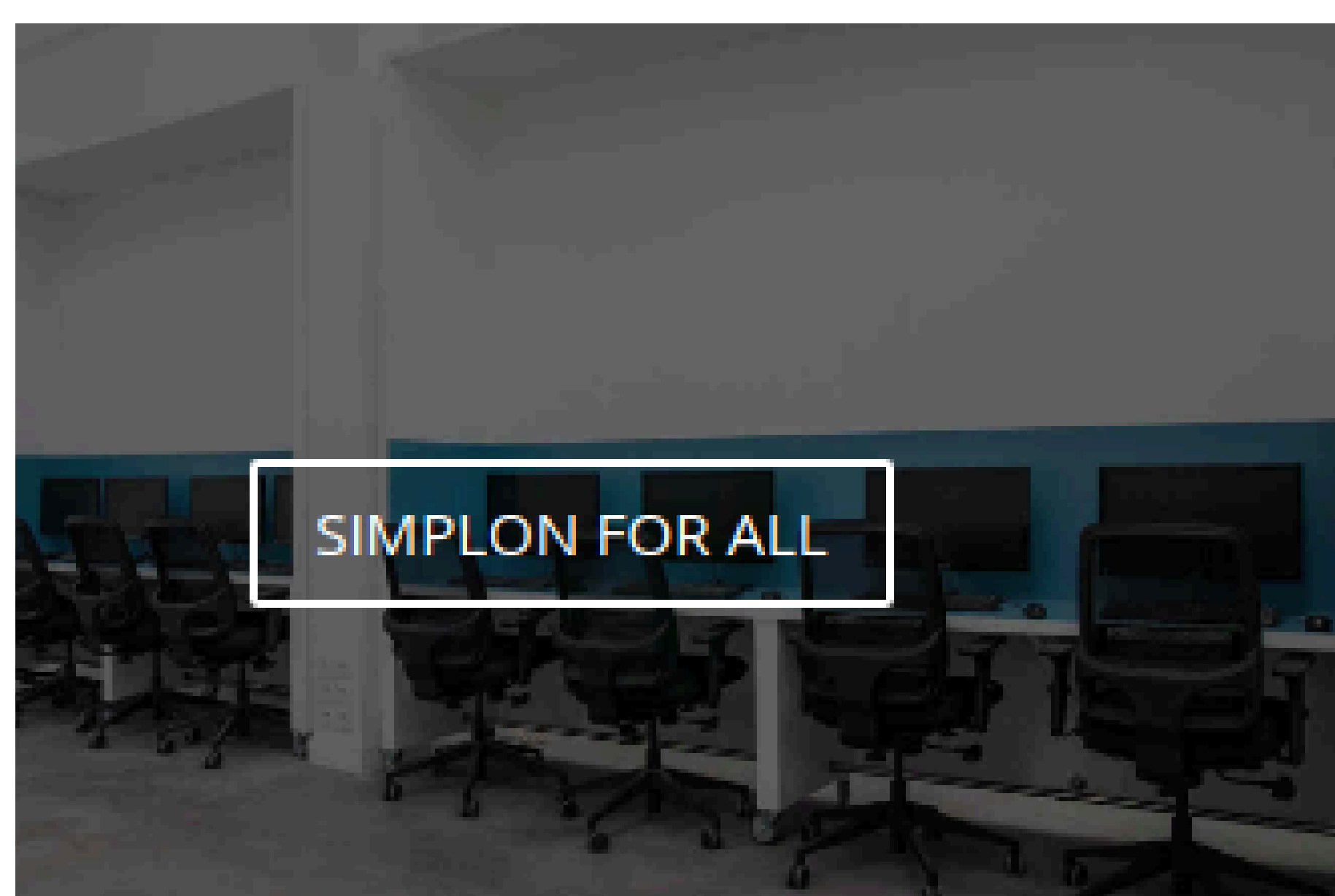
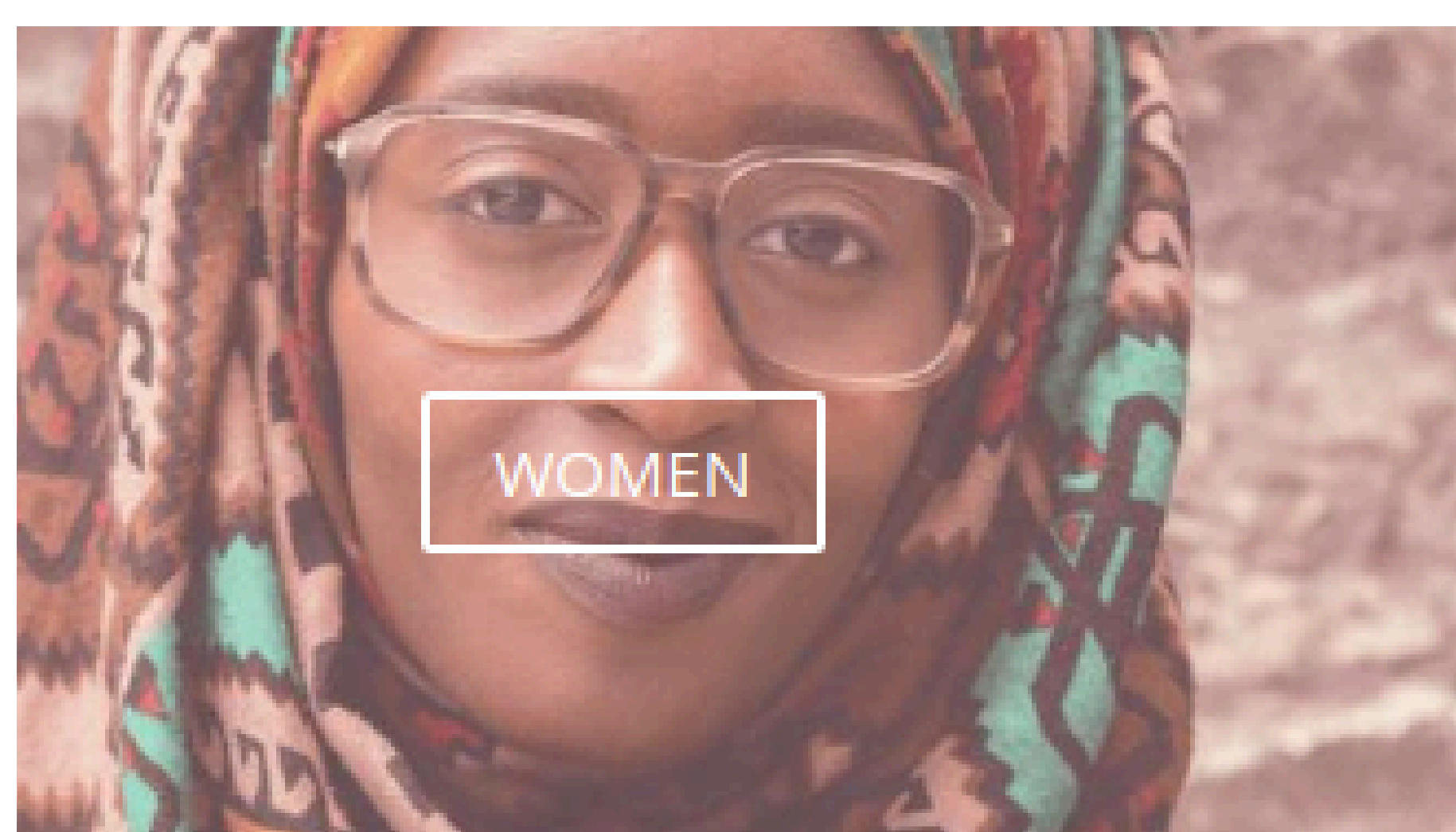
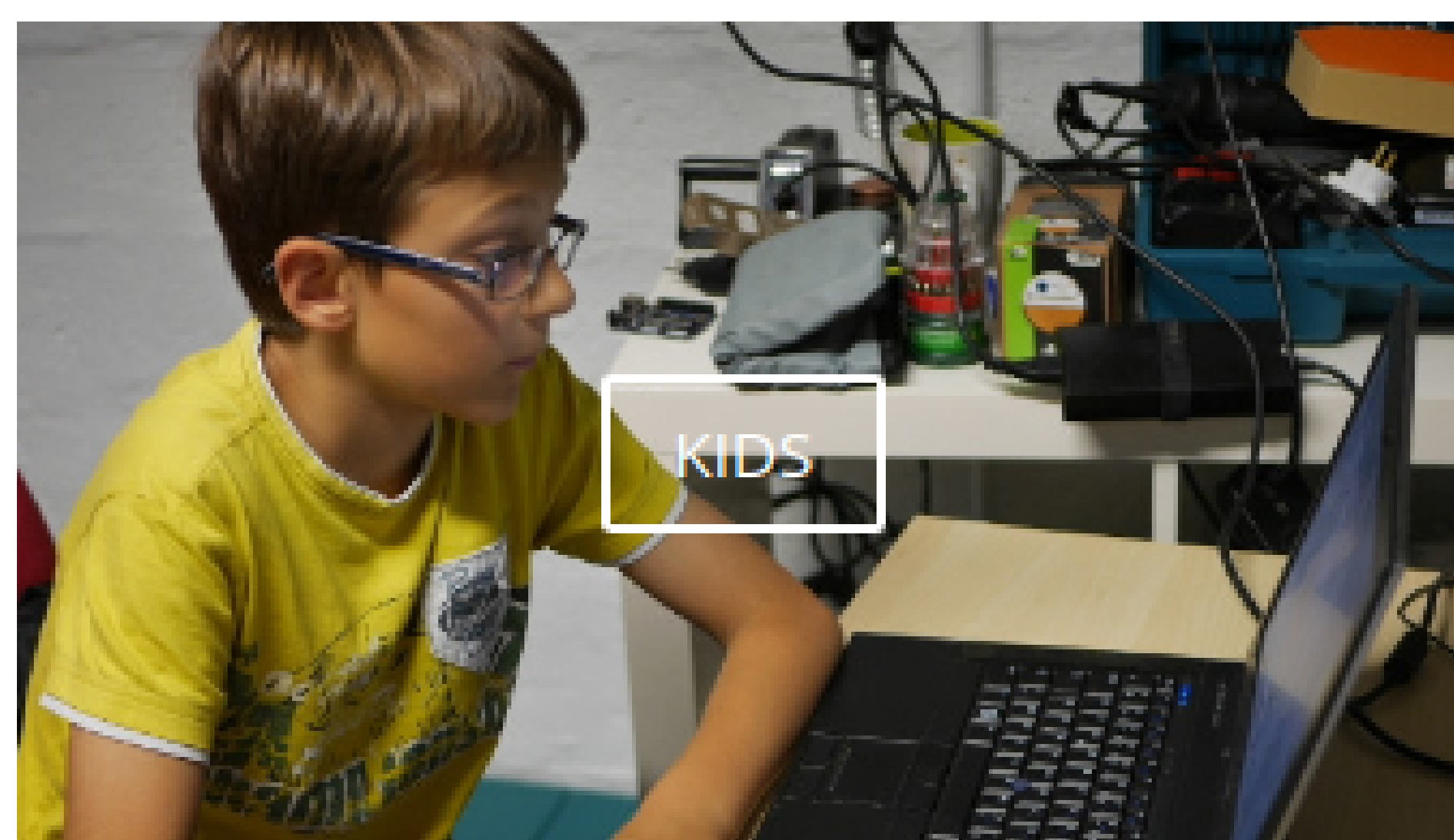
CE QUE NOUS POUVONS FAIRE ENSEMBLE



Programmes spécifiques

Répondre aux besoins de publics cibles ou sous-représentés

Simplon a mis en place des programmes spécifiques pour **atteindre et accompagner les publics les moins représentés dans les métiers de la tech.**



Programme women in tech

Un cycle de découverte réservé aux femmes de 6 à 8 semaines

- **Publics cibles : les femmes**
- **Nos objectifs**
 - Féminiser le secteur du numérique
 - Découvrir l'écosystème du numérique
 - Acquérir un socle de compétences numériques, et développer des soft skills
 - Aider à s'orienter vers les métiers ou les formations du numérique



HACKEUSES

Simplon forme des jeunes femmes éloignées de l'emploi aux compétences numériques de base de façon intensive (6 semaines) afin de leur permettre d'utiliser et de mettre à profit le numérique dans leur activité professionnelle (entrepreneuriat notamment) ou de s'orienter vers une formation métier par la suite.

Programme neets

Un cycle de découverte réservé aux femmes de 6 à 8 semaines

- **Publics cibles : les jeunes de 16 à 25 ans sans emploi et sans formation**
- **Nos objectifs**
 - Redonner confiance et l'envie d'apprendre
 - Faire naître de nouvelles vocations dans les métiers du numérique
 - Développer la culture numérique et l'envie d'entreprendre



Programme NEET,

Le programme NEET est un programme d'initiation pour les jeunes vivant dans les zones urbaines défavorisées près de Paris (Seine Saint Denis).

Programme kids

Des ateliers de sensibilisation au code et à la culture tech d'une ½ à 1 journée

- **Publics cibles : les enfants à partir de 8 ans**
- **Nos objectifs**
 - Sensibiliser les enfants aux usages créatifs du numérique à travers des kids hackathons, des chasses aux trésors numériques, des parcours découvertes dans des fablabs...
 - Les initier au code, à l'intelligence artificielle et à la culture numérique
 - Leur faire découvrir des métiers en plein essor et générer des vocations !

Programme Simplon for all

Un programme visant à favoriser l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap

- **Publics cibles : les jeunes de 16 à 25 ans sans emploi et sans formation**
- **Nos objectifs**
 - Adapter les environnements et outils de formation tout en formant les équipes à l'accompagnement personnalisé du handicap.



Ateliers Kids

Sensibilisé près de 700 à 1000 enfants par an à la culture tech, au cours d'atelier allant d'une journée à 3 mois. Simplon Romania s'appuie sur un réseau d'environ 300 écoles ainsi qu'une communauté de formateurs.rices. bénévoles.



Simplon Access

un programme de plaidoyer parisien visant à rendre les services numériques des acteurs de l'ESS accessibles et inclusifs pour les personnes en situation de handicap.

Suivi entrepreneurial

Le suivi entrepreneurial constitue une étape cruciale pour accompagner nos participants au-delà de leur formation initiale.

- **Publics cibles : les enfants à partir de 8 ans**
 - Jeunes entrepreneurs issus des programmes de formation de Simplon Côte d'Ivoire.
 - Porteurs de projets innovants dans le domaine de la technologie et du numérique.
- **Nos objectifs**
 - Soutenir le développement des compétences : fournir des ressources et des formations pour renforcer les compétences en gestion d'entreprise, en leadership, en communication et en résolution de problèmes.
 - Accompagner la mise en œuvre des projets : offrir un soutien individuel et personnalisé pour aider les entrepreneurs à concrétiser leurs idées en plans d'action concrets et réalisables.



Suivi entrepreneurial

Simplon Côte d'Ivoire s'engage à fournir un suivi personnalisé et continu à ses bénéficiaires afin de les soutenir dans le développement de leurs projets et de favoriser leur réussite entrepreneuriale.

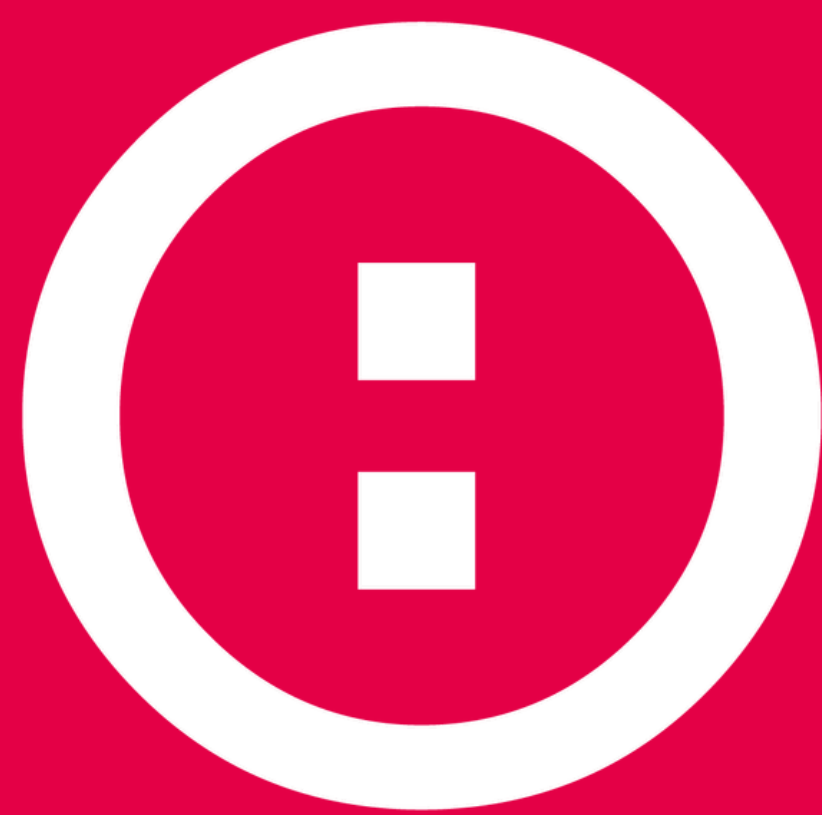
Ce suivi comprend des séances de mentorat individuelles, des ateliers thématiques sur des sujets clés tels que la gestion de projet, le marketing numérique et la gestion financière, ainsi que des opportunités de réseautage au sein de la communauté entrepreneuriale locale et nationale.

ILS SE SONT ENGAGÉS AVEC NOUS EN 2025



En partenariat
avec





NOS PAYS D'INTERVENTION EN AFRIQUE



+60 000

Simplonien·ne·s
formé·e·s

93%

de sorties
positives

74

collaborateur
s.trices

23

Fabriques

Lexique

Réseau

Une Fabrique

Simplon Côte d'Ivoire est une fabrique sociale des métiers techniques du numérique. Nous sommes convaincus que la transformation numérique est un puissant vecteur d'innovation sociale et peut permettre à des publics éloignés de la formation et/ou de l'emploi, de devenir les talents de demain.

Sortie Positive

Chez Simplon Côte d'Ivoire, la sortie positive se présente à travers trois niveaux distincts : l'insertion en entreprise, le retour à la formation académique, et l'engagement à l'entrepreneuriat.

Pédagogie

5 % de théorie - 80% de pratique -15% de Soft Skills

Pédagogie par projets (des projets concrets issus des besoins des entreprises)

Mise en situation de transmission, d'assistance et d'enseignement ("learning by teaching")

Apprentissage de pair-à-pair

Utilisation de méthodes agiles dans la mise en oeuvre des projets et l'organisation en équipe

Responsabilisation, acculturation à une posture d'autonomie et de proactivité (le formateur occupant un rôle de facilitateur)

Formations

Des formations intensives
qualifiantes (3 à 9 mois)

Ouvertes à tous et prioritairement

Aux personnes éloignées de l'emploi et / ou de la formation, aux demandeurs d'emplois

Aux profils peu représentés dans les métiers techniques du numérique

Vers des métiers en tension

Développeur Web, Développeur Mobile, Digital Creator, Data-IA, ...



Email : simplonci@simplon.co
Tel : + 225 05 44 03 46 46

ABIDJAN