

# YANNICK HERMANN YAPO

NÉE A AFFERY, J'AI 23 ANS ,CÉLIBATAIRE SANS ENFANT  
AYANT LE PERMIS B. JE SUIS JOIGNABLE AU +(225)  
59116089 / +(225) 02935689.

## ME CONCERNANT

Je demeure une personne en perpétuel apprentissage. De ce fait les personnes avec qui j'eus collaborer me qualifie de collaboratif, solutionneur, adaptatif tout en me substituant en Manager et je sais chercher sur Google ceux dont je n'ai pas une connaissance experte.

NB : SOCIAL MEDIA MANAGER, au delà même de communiquer sur les réseau et médias sociaux tout en animant une communauté ; le SOCIAL MEDIA MANAGER sera à même de faire un audit digital suivi d'une stratégie de communication qui sera élaborer puis des de l'audience se feront donc aux fins d'affiner la stratégie vue de parfaire les objectifs tant spécifiques que générales.

## EXPERIENCES

- **03.2019**  
- **07 2019**  
**MTN ACADEMY By SIMPLON .**  
CHEF DE PROJET Associate, Tcheladay ( 4 Mois )  
\*\* Assurer la prise en charge de toutes les remontées des réseaux sociaux  
\*\* De par l'élaboration d'une campagne marketing j'étais en charge de penser stratégie , puis exécuter jusqu'à l'évaluation des résultats.
- **05.2019**  
- **07.2019**  
**MTN ACADEMY By SIMPLON .**  
CHEF D'EQUIPE DEVELOPEUR, MTN Fondation ( 4 Mois )  
\*\* Étant moi même développeur et formateur sous CMS ; j'avais pour taches , me familiariser avec mon équipe , analyser le cahier de charge du client , parfaire le Brainstorming , maquetter le site web puis développer le site jusqu'au livrable.
- **04.2019**  
- **05.2019**  
**MTN ACADEMY By SIMPLON .**  
RESPONSABLE STRATEGIE MARKETING, Cabinet GOUROU Formation ( 1 Mois )  
\*\* GOUROU Formation est un cabinet spécialisé dans le storytelling, le Marketing Digital, la Communication et l'informatique appliqué. Dans ce projet, il m'étais assigner comme tâche, l'élaboration d'une stratégie marketing à même de permettre au cabinet d'atteindre ses ambitions que sont  
- augmenter sa notoriété  
- augmenter les ventes de ses services  
- informer et fidéliser sa clientèle  
- conquérir de nouveaux clients  
- valoriser l'image de l'entreprise.



### QUELQUES CERTIFICATS OBTENUS

#### DIGITAL MARKETING CERTIFIED.



Certifié Google Digital Active...

#### GESTION DE PROJET.



Compétences certifiées par IESA-Multimédia PARIS.

#### SECURITÉ NUMERIQUE.



Certificat délivré par ANSSI.

### LANGUE



FRANÇAIS & ANGLAIS

### LOISIRS

- Visiter et apporter mon modeste soutien aux orphelins.

,- Faire des recherches dans mon domaine et m'auto former sur des plateformes système FOAD pour acquérir de nouvelles compétences

- Donner des formations aux tout petits et toutes les personnes novices sur le numérique..

### COMPÉTENCES

#### COMPÉTENCES SPÉCIALISÉES

WordPress

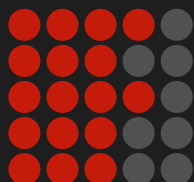
G-suite

Adobe XD

Audit Marketing

Stratégie

Marketing



## COMPÉTENCES PERSONNELLES

Adaptabilité	●●●●●●
Gestion du temps	●●●●●●
Sens du collectif	●●●●●●
Gestion du stress	●●●●●●
Motivation	●●●●●●
Audace	●●●●●●

### LISTE COMPLETE DES PROJETS REALISÉS

#### CONCEPTION WEB

- \* digital223.com => refont
- \* tcheladay.info
- \* Shipping => refont
- \* SIDP
- \* SoShop
- \* GPATE
- \* MTN Fondation
- \* MTN Emploi
- \* MTN Appel à projet

#### DIGITAL MARKETING

- \* monstyliste.ci (Mo Factory)
- \* macoiffeuse.ci (Mo Factory)
- \* tcheladay.info
- \* cerise.ci
- \* Franck BAYE
- \* Madox
- \* Guru Formation

### PORFOLIO DE MES PROJETS CERTIFICATS

yannyapo.portfoliobox.net

## CONTACTS

- 🏠 Bingerville
- ☎ + (225) 02935689 / 59116089
- 📠 + (225) 76969398
- ✉ yyapo18@gmail.com

**in** Yannick Hermann YAPO

● 08.2017  
- 12.2018

## PARTICULIER

SOCIAL MEDIA MANAGER, ( 1 Ans 4 Mois )  
Chargé d'assurer la visibilité des Comptes Sociaux d'une Personnalité Politique. J'étais en fait garant de l'e-reputation de la dite Personnalité, ce faisant je me devais d'être très méticuleux sur certains points à relatés en vue d'entaché guère son image.

● 08.2017  
- 05.2018

## JFS EDITION.

RESPONSABLE MARKETING DE REGION, ( 9 Mois )  
Étant plus jeune responsable MARKETING de cette maison d'édition; mon travail consistait à assoir une certaine notoriété des produits de la dite structure dans ma zone à charge. Passionné du numérique, j'ai donc joint ma petite culture numérique à tache en passant par la digitalisation de ma zone .

## CURSUS

● 03.2019  
- 09.2019

**BACHELOR en science informatique**  
REFERENT DIGITAL, SIMPLON CI

● 01.2019  
- 06.2019

**CERTIFICATS DE COMPÉTENCE**  
GESTION DE PROJET WEB, IESA-Multimédia PA RIS

● 2016  
- 2019

**LICENCE EN INFORMATIQUE SCIENCE DU NUMÉRIQUE.**  
MARKETING DIGITAL. UVCI

## RÉFÉRENCES

**M. BAMBA YOUSSEF,**  
PDG LIBRAIRIE YOUSEF  
+ ( 225 ) 07607588  
nom.prénom@hotmail.com

**Mme EULALIE KOUASSI,**  
Chargé de médiation emploi  
chez MTN ACADEMY  
+ ( 225 ) 58854741

**Mme RAISSA BANHORO,**  
DIRECTRICE GENERALE  
SIMPLON CI  
+ ( 225 ) 07729020  
nom.prénom@hotmail.com

**M. SILUE KOTIOLOMA,**  
DIRECTEUR GENERALE JFS  
EDITIONS  
+ ( 225 ) 09597929