

A PROPOS

Hello, je me nomme Grace N. TOURE 31 ans, fiancée, passionnée de marketing digitale, d'événementiels, et activités sociales. En vue d'apporter mes compétences dans ces différents domaines, je vous présente une vue d'ensemble de mes réalisations.



CHEF DE PROJET DIGITAL

CONTACT



TELEPHONE

225 47278323 / 225 49058781



ADRESSE

Cocody RTI derrière MERMOZ



EMAIL

touregrace777@gmail.com



RESEAUX

facebook.com/grace.toure.9
fr.linkedin.com/in/nanklan-grace-toure-350b1711a



FORMATION

2011-2013 – DIPLÔME COMMUNICATION & JOURNALISME- UNIVERSITE ATLANTIQUE

Rédaction des articles Presse/ Web – Concevoir des interviews audios- vidéos .

2015-2016 – DIPLÔME MARKETING DIGITAL – SHEISTHECODE

Marketing digital (Udemy- Hubspot)- Infographie (Canva- Crello- Photoshop) – Création de contenus Veille concurrentielle- Outils de planification

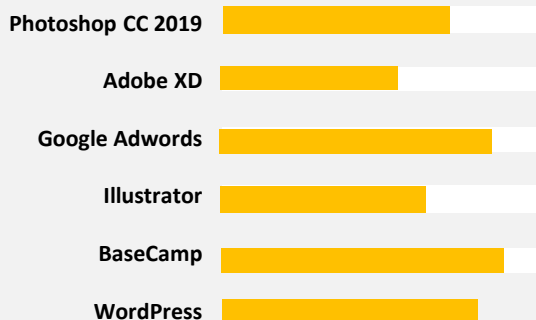
2018-2019 – DIPLÔME REFERENT DIGITAL – SIMPLON.CO

Gestion de Projet -Google AdWords- Certificat BluePrint- Certificat Google PRO - Conception de site Wordpress avancé - Photoshop- Illustrator-UX/UI- Référencement SEA/SEO- SemRush- Montage Vidéo- Campagne Mailing .

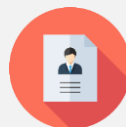
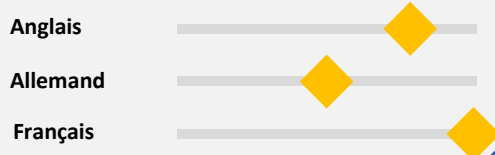


COMPETENCES

INFORMATIQUE



LANGUES



EXPERIENCE

2012 – 2015 | CONSEILLER-CLIENT | ORANGE

Missions : Assure le traitement des demandes clients : Procède à l'accueil et l'authentification du client (ou du représentant) en respectant la charte de l'entreprise.

2016 – 2017 | COMMUNITY MANAGER | REVERSO GROUP

MISSION: Animation et gestion des comptes sociaux de l'évènement **Devant Le Trône**
Assurer la communication digitale du tournoi de la **Ligue Foot 7(LF7)**

Assurer la campagne législative digitale du candidat **Zié Coulibaly – Serj TAIGBA**

Etablir une stratégie de communication digitale pour le **Ministère de l'industrie du Mali** et le reporting des activités.

2017 – 2018 | MANAGER DIGITAL | MAISON ACTIVES

MISSION: Organiser et promouvoir en ligne les différentes activités associatives et culturelles des

femmes **ACTIVES DAYS – ALS – LANDANI**

2018 – 2019 | REFERENT DIGITAL | SIMPLON COTE D'IVOIRE

- ✓ Site informatif **TCHELEDAY** - Site **ONG GPATE**
- ✓ Site **E-COMMERCE SOSHOP** – Site **SHIPPING**
- ✓ Stratégie digitale **MOFACTORY**
- ✓ Stratégie digitale de l'Évènement **DEVANT LE TRONE**
- ✓ Stratégie digitale de **Chantres En ACTION**
- ✓ Stratégie digitale **SEMINAIRE NATIONAL DE LOUANGE ET D'ADORATION**
- ✓ Stratégie digitale **NAKYELA&CO**



ATOUTS

Responsable – Dynamique - Réactive
Créative - Capacité à travailler sous pression, seule ou en équipe